



NAISSEURS

2 500 truies

51 800 porcelets

POST-SEVREURS ENGRAISSEURS

64 000 charcutiers



NAISSEURS ENGRAISSEURS

8 900 truies - 6 800 porcelets - 166 000 charcutiers

81 élevages, sous certification Bayonne dont :

- 8 en label
- 29 fabricant l'aliment charcutier

	Vente au sevrage		Origine porcelet		
	Fermé 25 ELEVAGES	Fermé 7 ELEVAGES	Moyenne Midi-Pyrénées 39 ELEVAGES	Maternité Collective 19 ELEVAGES	Lien Direct 18 ELEVAGES
Nombre moyen de truies présentes	81	69			
RESULTATS TECHNIQUES					
Nombre de porcelets produits par truie productive	24,8	22,4			
Nombre de porcelets produits par truie présente	20,5	18,9			
Consommation aliment/truie/an (Kg)	1300	1323			
Indice de consommation global	6,49	3,66			
Gain moyen quotidien 8-30 Kg (g/j)		467			
Gain moyen quotidien 8-115 Kg (g/j)			652	667	634
Indice de consommation 8-30 Kg		1,85			
Indice de consommation 8-115 Kg			2,79	2,74	2,83
Pourcentage de pertes (%)		2,9	7,8	6,9	8,7
Teneur en Viande Maigre			60,9	60,8	61,2
Pourcentage Porcs dans la gamme (%)			84,7	84,4	85,2
Plue-value globale (€/kg)			0,156	0,150	0,163
RESULTATS ECONOMIQUES					
Prix moyen aliment truie (€/Kg)	0,193	0,185			
Prix moyen aliment porcelet (€/Kg)		0,331			
Prix moyen aliment porcelet + PC (€/Kg)			0,179	0,174	0,184
Prix de vente					
€/porcelet	31,6				
€/Kg vif		1,687			
€/Kg carcasse			1,339	1,332	1,345
Poids de vente vif		26,0			
Poids de vente carcasse			90,4	91,4	89,0
Coût renouvellement (€/truie/an)	78	55			
Charges alimentaires par porc entré			52,3	51,1	53,0
Charges porcelets par porc entré			35,1	35,9	34,7
MARGE SUR COUT ALIMENTAIRE (€)					
par truie/an	290	325			
Par porc entré			20,0	22,0	17,0

Augmentation de la marge en 2005, due à l'augmentation du prix de vente. Seule la productivité conditionne la réussite de l'élevage.

Meilleurs résultats pour les « Maternités collectives » grâce aux charges alimentaires plus faibles et aux résultats techniques : poids de vente et taux de pertes.

Nombre moyen de truies présentes	110	153	211
RESULTATS TECHNIQUES			
Nombre de porcelets sevrés par truie productive	25,1	26,5	
Nombre de porcs produits par truie par an	19,4	22,1	21,5
Indice de consommation global	3,20	2,99	2,96
EN POST SEVRAGE			
Pourcentage de pertes (%)	3,3	2,2	2,3
Indice de consommation 8-30 Kg	1,81	1,83	1,70
EN ENGRAISSEMENT			
Pourcentage de pertes (%)	5,9	4,3	4,6
Indice de consommation 30-115 Kg	3,00	2,86	2,87
Indice de consommation 8-115 Kg	2,77	2,67	2,62
Age à 115 Kg (jours)	189	188	187
Teneur en Viande Maigre	60,8	60,9	61,5
Pourcentage Porcs dans la gamme (%)	84,3	86,4	84,8
Plus-value globale (€/Kg)	0,155	0,157	0,169
RESULTATS ECONOMIQUES			
Prix de l'aliment PC (€/Kg)	0,166	0,162	0,149
Prix de vente PC (€/Kg de carcasse)	1,338	1,347	1,326
Poids de vente carcasse	90,0	90,8	87,7
Coût renouvellement (€ par truie/an)	75	66	75
MARGE SUR COUT ALIMENTAIRE/TRUIE/AN (€)	840	1 166	1 133

⚠ Seuls les élevages présents 12 mois sur 2005 ont été retenus (Bretagne et Midi-Pyrénées)

	MOYENNE MIDI-PYRENEES 81 ELEVAGES	20 % MEILLEURS MIDI-PYRENEES 16 ELEVAGES	VOS RESULTATS	BRETAGNE 582 ELEVAGES
MOYENNE MIDI-PYRENEES 81 ELEVAGES				
20 % MEILLEURS MIDI-PYRENEES 16 ELEVAGES				
VOS RESULTATS				
BRETAGNE 582 ELEVAGES				

C'est essentiellement la diminution du prix de l'aliment en 2005 qui a augmenté la marge de 173 euros par truie.