

L'offre de loisir équestre en Midi-Pyrénées



**CONSEIL DU CHEVAL
MIDI-PYRÉNÉES - 2010**



**JOURNÉE DE RESTITUTION RÉSEAU RÉFÉRENCE ÉQUIN MIDI-
PYRÉNÉES - 08/04/2011**

Plan de la présentation



- Préambule
- Le Cheval – un atout pour le développement de Midi-Pyrénées
- Une région hétérogène
- Résultats et analyse
- Prospectives
- Calendrier
- Conclusion

PREAMBULE – Tourisme et Sport de pleine Nature



Le contexte social environnemental

- Augmentation du temps libre et de la pratique du sport

Caractéristiques des pratiquants loisir de pleine nature en région (DRJS 2008)

- 89% Midi Pyrénéens pratiquent au moins 1 sport de nature
- Moyenne : entre 3 et 4 sports différents pratiqués
- Importance de la proximité domicile/lieu de pratique
- Place plus importante des activités loisir dans la vie quotidienne

Volonté des pratiquants de diversifier leur pratique

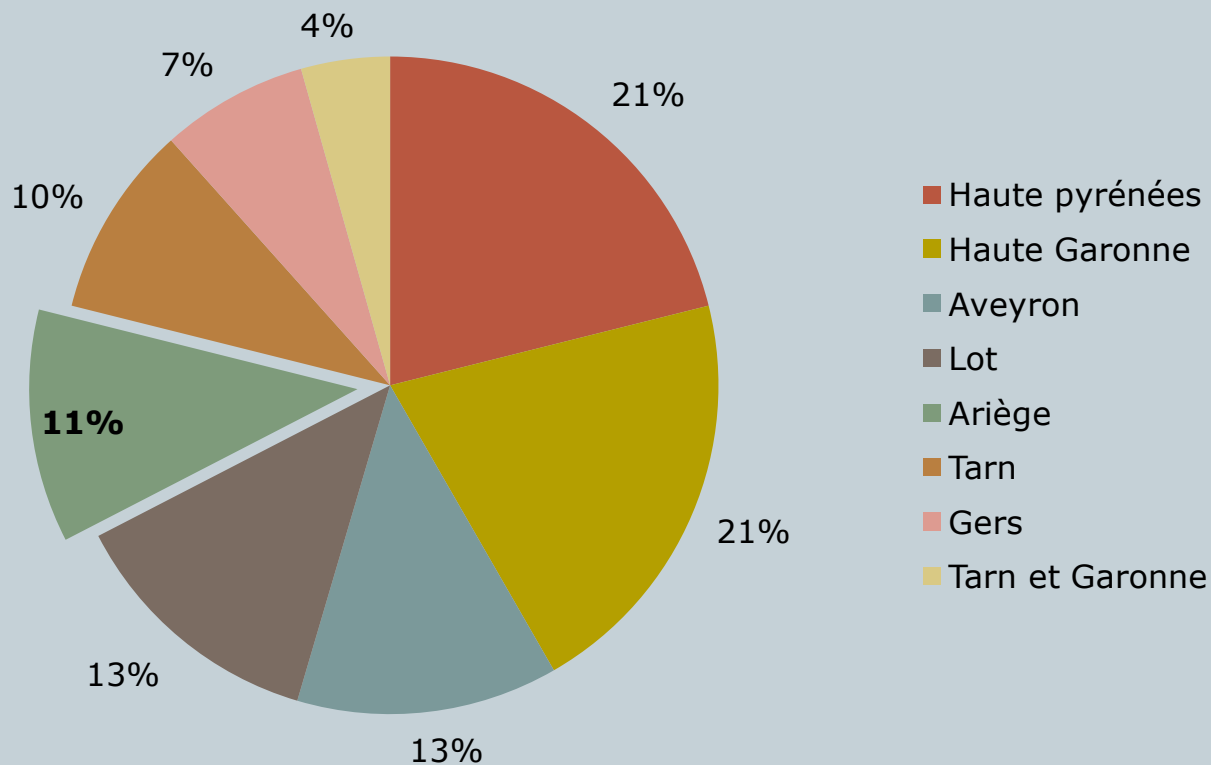
Clientèle principale provenant de Midi Pyrénées

Bonne Répartition des établissements de loisir sur le territoire

PREAMBULE – Le Poids Economique du Tourisme



- **Fréquentation de la région : Midi Pyrénées = 80.1 millions de nuitées en 2008**



Le Cheval – un atout pour le développement de Midi-Pyrénées



- **Contexte favorable pour la filière équestre**
 - Nature, aventure, liberté, contact avec l'animal, se rapprocher de la campagne, convivialité, retour aux sources
 - Adéquation entre l'image « cheval » et les désirs actuels des consommateurs

- **le cheval est spontanément plébiscité**
 - **12 % de pratiquants**
 - 29% souhaiteraient monter à cheval sans concrétiser ce désir
 - 1/3 souhaiteraient être propriétaires de chevaux

Potentiel de développement des activités de loisir équestre

Le Cheval – un atout pour développement Midi-Pyrénées



- **L'élevage en région**

→ 2,5 poulinières par éleveur, moyenne française 2,1

- **Production : races locales et chevaux de Trait (50%)**

- 1^{er} rang : Breton
- 2^{ème} rang : Comtois
- 3^{ème} rang : Mérens (640 poulinières en 2009)
- 4^{ème} rang : Arabe
- 5^{ème} rang : Anglo-Arabe

Le Cheval – un atout pour le développement de Midi-Pyrénées



- **Les atouts**

- Conservation du patrimoine génétique français et local
- Conservation d'un savoir faire
- Races rustiques
- Valorisation des surfaces :

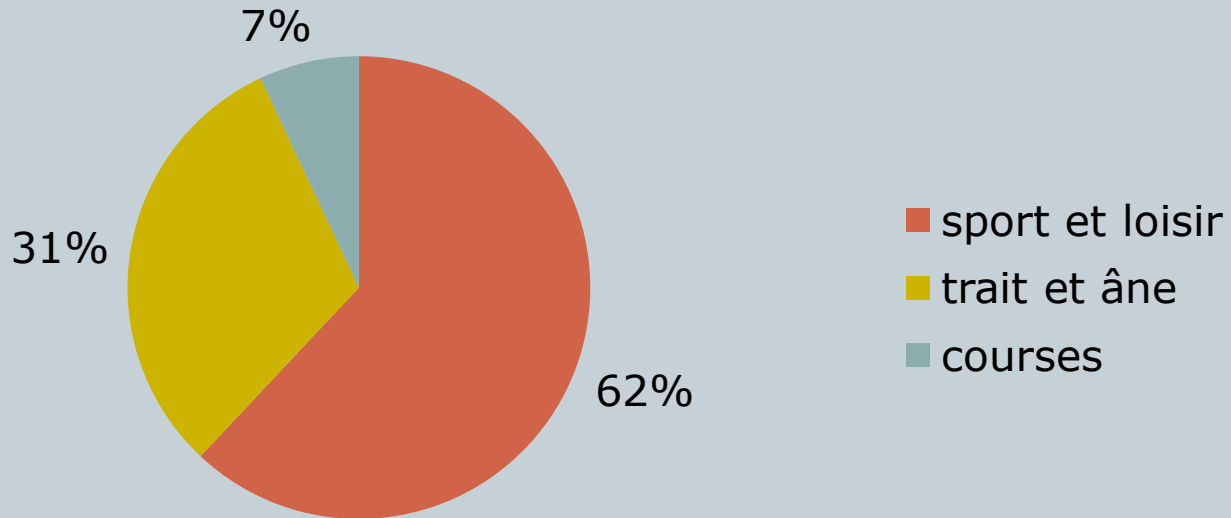
35 ha de ST/entreprise en région contre 25,6 ha en France
Dont 66% utilisées en pâture : 23 ha

- Entretien du territoire : ouverture du paysage
(évite la prolifération des broussailles, arbustes, épineux ...)
- Maintien de la biodiversité

Le Cheval – un atout pour le développement de Midi-Pyrénées



Répartition de l'effectif d'équidés présents en exploitations agricoles en Midi Pyrénées (IFCE OESC 2009)



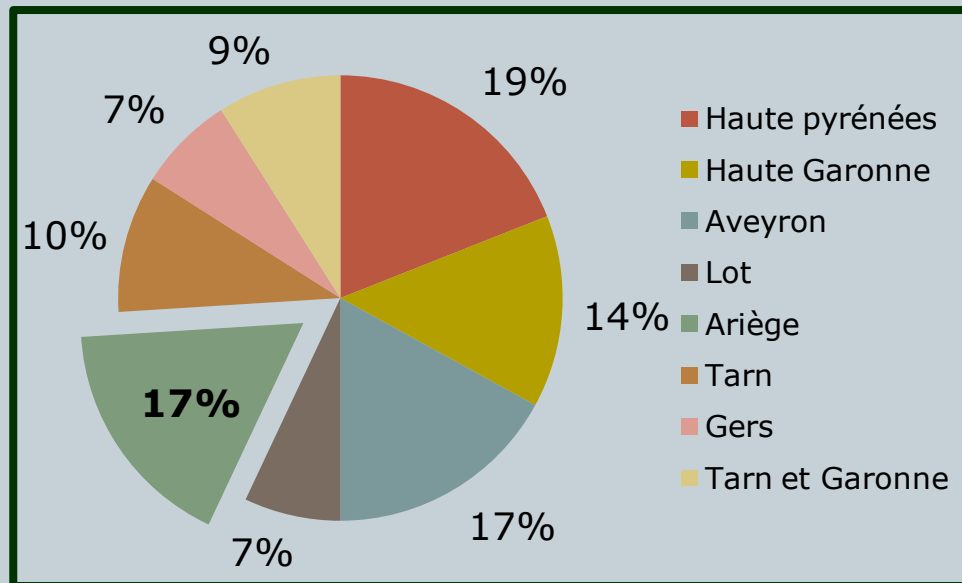
49 000 équidés recensés

- Orientation loisir très marquée des professionnels Midi Pyrénéens
- Élevage du cheval, de l'âne et production de mules

Le Cheval – un atout pour le développement de Midi-Pyrénées



- **Répartition du cheptel équin par département**



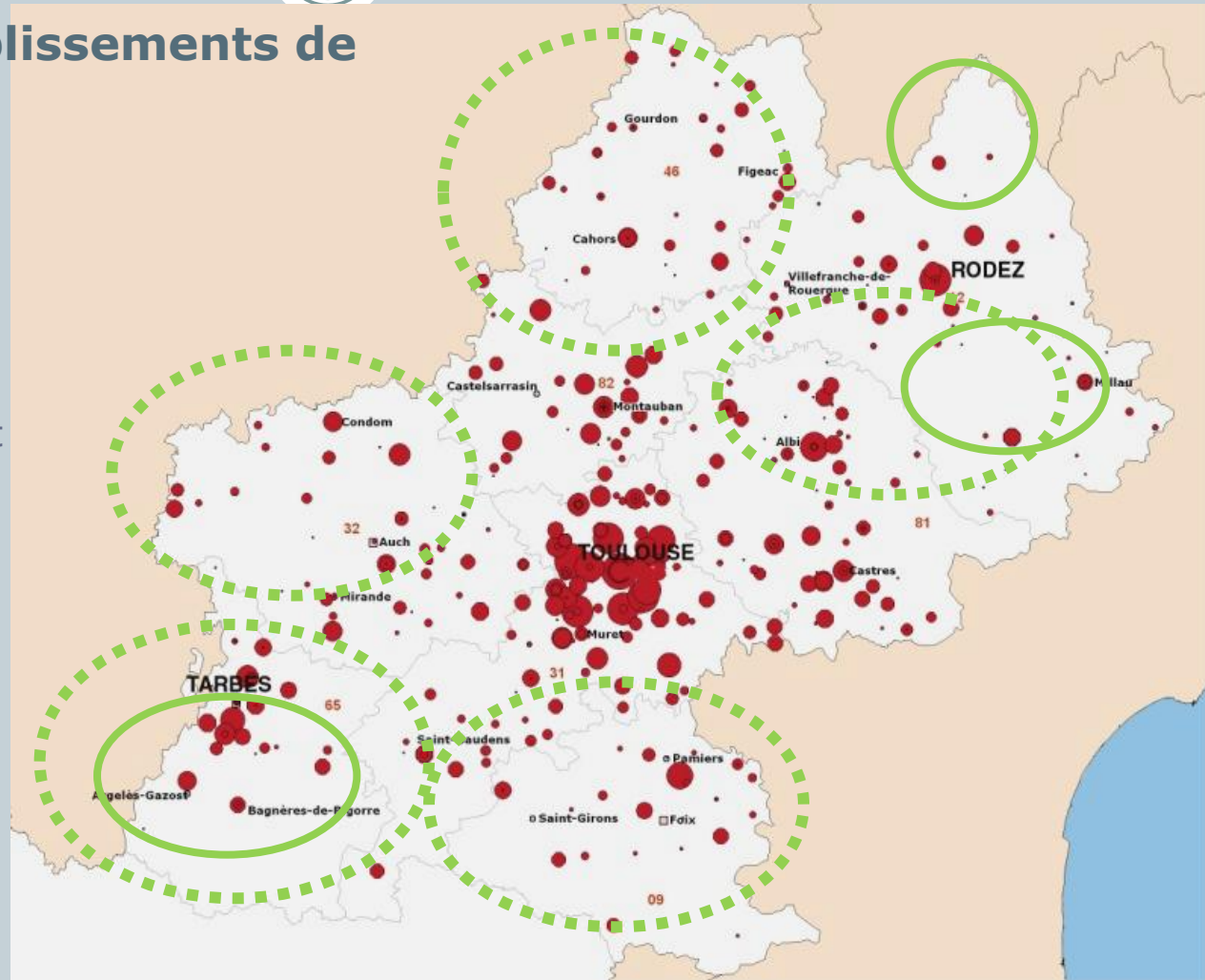
Une région hétérogène

Répartition des établissements de loisir équestre

● + de 100 licenciés

○ Zone de carence

○ Zone de développement potentiel



Une région hétérogène



- Licences de pratiquants 2010: en hausse de 10% annuelle en moyenne

	Licenciés	Structures adhérentes
Haute Garonne	14 636	139
Tarn et Garonne	3550	45
Hautes Pyrénées	2369	37
Tarn	4340	76
Gers	2683	52
Ariège	1561	36
Aveyron	2791	62
Lot	2234	43
Midi Pyrénées	34 164	490

Potentiel de développement de la filière



Clientèle potentielle	Pourcentage population	Population Midi-Pyrénées – 2 865 000 hbs
* Praticants potentiels	29%	830 850
* Praticants réguliers et occasionnels	12%	343 800
Licenciés FFE - 2010	1,19%	34 164

* IFCE OESC 2009

Potentiel de développement de la filière



Clientèle potentielle - %	Population concernée - 2 865 000 hbs	Tarifs moyens proposés dans les entreprises équestres	Progression chiffre d'affaire annuel / entreprise
Clientèle loisir (+ 10%)	286 500	20 € /heure	5 730 000 € Soit environ 8500 € par entreprise équestre.
Clientèle régulière (+ 5%)	1572 clients supplémentaires/an	Licence FFE : 36 € Adhésion CE : 80 € Forfait annuel (1h équitation/semaine): 700 € TOTAL : 816 €/an	128 112 € Soit environ 2138 € par entreprise équestre
TOTAL	pour 600 entreprises en Midi-Pyrénées		7 012 752 € CA généré/an

Résultats et Analyse

• Etat des lieux de l'existant :

➔ Des **départements hétérogènes** (structuration, offre, demande)

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
Importance de l' Accueil (notion de bien être)	Insuffisance de compétition niveau Amateur-Pro et de terrains de qualité
Importance de la saisonnalité	➔ Insuffisance des équipements d'accueil dans les structures équestres
Tendance au développement de l'équitation d'extérieur (Fidélisation)	➔ . peu ou pas de réactivité d'adaptation à la demande faute de moyens Rh et Cheptel . Faiblesse du réseau d' itinéraires équestres et d'hébergements équestres
Tendance au développement de disciplines diversifiées : Endurance, Ethologie (équitation ludique)	➔ Faible communication auprès du grand public.

Résultats et Analyse



- Une forte dynamique pour développer des projets
 - D'**amélioration**: sécurité , aspects sanitaires, bien-être des équidés
 - D'**agrandissement**: accueil clientèle, travail du cheval
 - De **communication**: lisibilité et visibilité de l'offre
 - De **diversification**

Résultats et Analyse



- Les besoins identifiés

BESOINS MATERIELS	BESOINS IMMATERIELS
<ul style="list-style-type: none">• Personnel polyvalent (encadrement, gestion des écuries,..)• Amélioration des structures tous secteurs confondus (espaces d'accueil, sanitaires, bâtiments d'élevage et de valorisation)• Terrains d'entraînement et de compétition de qualité	<ul style="list-style-type: none">• Formation• Accompagnement technique• Organisation et visibilité de l'offre (structures, manifestations, itinéraires équestres)• Rencontres intra-filière

Prospectives



- **Les axes prioritaires**
 - **Développer et structurer l'offre**
 - ✦ Diversifier l'offre de loisir équestre
 - Mettre en adéquation l'offre et la demande
 - ✦ Développer des équipements structurants et collectifs
 - Renforcer l'organisation des manifestations équestres
 - ✦ Promouvoir le cheval en tant qu'outil au service du territoire
 - Le cheval citoyen, acteur et vecteur de développement durable
 - **Accompagner la professionnalisation des acteurs**
 - ✦ Amélioration des structures individuelles
 - ✦ Aménagement des itinéraires et hébergements équestres
 - ✦ Adéquation de l'élevage équin à la demande loisir
 - ✦ Accompagnement des projets collectifs
 - **Promouvoir l'offre de loisir équestre**
 - ✦ Structurer la communication au sein de la filière régionale
 - ✦ Communiquer auprès du grand public

Calendrier



- Programme de travail :
 - 1^{er} trimestre 2011: concertation et définition d'actions
 - ✦ Plan de promotion et de valorisation de la filière équine
 - Journées « A la rencontre de la filière »
 - Outils de promotion
 - ✦ Diversification des activités en milieu rural
 - Réunions de concertations régionales
 - 2^{ème} trimestre 2011: Mise en œuvre

CONCLUSION



Dans la **famille des loisirs de pleine nature**,
le loisir équestre est un
un **élément d'attractivité**
de la région Midi-Pyrénées.

Midi Pyrénées a des atouts, c'est une région à fort potentiel.
Utilisons les moyens naturels que nous offre notre région pour
développer cette filière.